

# Häring bekommt goldene Krone

Der Zissel wird 80 - Kasseler Künstlerin Doris Gutermuth hat Plakate und Pin für Jubiläum kreiert

**KASSEL.** „Zissel und Kultur, das gehört einfach zusammen“, sagt Ingo Groß, Präsident der Zisselgilde. Deshalb habe auch Thomas Bockelmann, Intendant des Kasseler Staatstheaters, bei dem Neujahrsempfang der Zisselgilde in diesem Jahr eine Ansprache gehalten und im kommenden Jahr werde das Bernd Leifeld, Geschäftsführer der documenta, übernehmen.

Aber zurück in 2006 - ein ganz besonderes Jahr für den Zissel: das größte nordhessische Wasserfest wird 80. Und da muss das Symbol des Zissel in ein ganz besonderes Licht gesetzt werden. „Wir wollten keinen Nullacht-fünfzehn-Häring“, sagt Groß.

Gestern wurden nun Plakate und Pin (rechts im Bild) präsentiert, die die Kasseler Künstlerin Doris Gutermuth, die durch die zahlreichen Zebra-streifen-Projekte bekannt geworden ist, entworfen hat.

Das Jubiläum sei ein schöner Anlass, nicht nur die ereignisreiche Vergangenheit des Festes in Erinnerung zu bringen, sondern auch einen offenen Blick in die Zukunft zu wagen, so Gutermuth. Tradition

und Erneuerung auf einem verständlichen Weg zusammenzubringen, das sei ihre Intention bei dem Plakat gewesen, bei dem die Zahl drei eine ganz entscheidende Rolle spielt.

Der Dreiklang. Auf dem Plakat sind das Wappen der Stadt, der Hessische Löwe und der Häring zu sehen.

Der Zissel wird von drei Hoheiten vertreten, die Stadt

Kassel wirbt mit drei Weltmarken (Bergpark, Brüder Grimm und Museum).

„Der Häring ist der Jubilar, deshalb steht er zentral im Mittelpunkt“, sagt Gutermuth. Zum 80. Geburtstag wird die blaue gegen eine goldene Krone ausgetauscht. Das Grün steht für die Karlsaue, wo das Fest stattfindet, oder für die Region. Schließlich sei Hessen das walddreichste Bundesland.

Der Hessische Löwe ist für den Zissel um 180 Grad gedreht worden. Er dreht sich zum Fest hin, zum Fluss. Dort hat das Wasserfest schließlich seinen Ursprung.

Mit den weißen Streifen des Hessen-Wappens, die auf dem Plakat Verwendung finden, soll der Häring geadelt werden, sagt Gutermuth. Die fünf Streifen stehen auch für die fünf Brücken im Bereich der Zisselmeile.

Die Plakate, die in einer Auflage von 550 Exemplaren gedruckt werden, sollen vier Wochen vor dem Fest in der ganzen Region zu sehen sein. Neben diesen Plakaten gibt es spezielle Großplakate, eine Kombination des neuen Pins und des neuen Plakats. (USE)



**Drei im Dreiklang:** Künstlerin Doris Gutermuth präsentiert das neue Plakat, das im Jubiläumsjahr für den Zissel wirbt. FOTOS: HERZOG

